

MACPLAS

MP

ELASTICA

RIVISTA DELLE MATERIE PLASTICHE E DELLA GOMMA

Un 2022 oltre ogni aspettativa

**La filiera italiana del packaging
è unita e supportata dalle istituzioni nazionali**

**Da piccola fabbrica
a multinazionale della plastica**

**Un futuro guidato dagli imballaggi
in fibre vegetali?**

Cinque anni dopo l'ultima edizione

Progetti, ripartenze e novità per Plast 2023

L'industria delle materie plastiche e della gomma ha un appuntamento imperdibile a Fiera Milano dal 5 all'8 settembre: Plast 2023, il salone internazionale dedicato alle tecnologie, ai materiali e alle soluzioni per il settore. Grande attesa, dunque, per una delle fiere di riferimento, che conta già quasi 1.000 iscritti. Diverse decine gli espositori alla loro prima partecipazione o che ritornano dopo un'assenza di qualche edizione, segno dell'attrattività della manifestazione e dell'impegno da parte degli organizzatori a mantenere alta l'attenzione sulla mostra. In parallelo sono confermate la collettiva cinese e iraniana mentre farà il suo debutto quella francese.

Le iscrizioni sono ancora aperte e l'obiettivo è quello di portare a Plast sempre più espositori e visitatori internazionali. Anche per questo l'organizzatore della fiera, Promoplast, ha siglato un accordo sinergico con Ipack-Ima volto a promuovere Plast tra gli operatori del settore imballaggio. Si tratta infatti di un comparto particolarmente affine a quello della plastica, considerato che circa il 40% della domanda di polimeri proviene proprio dal comparto dell'imballaggio. Focus anche sulle delegazioni estere: sono infatti circa 30 i Paesi di tutto il mondo coinvolti nel programma di arrivo di buyer, realizzato con il supporto di ICE-Agenzia.

Il layout espositivo di Plast 2023 si suddividerà in sei padiglioni: il 9 e l'11 saranno occupati dai fornitori di materie prime, macchinari e servizi, il 13 e il 15 saranno dedicati estrusori, impianti per il riciclo e saldatrici, il 22 e 24 saranno rivolti a stampaggio, soffiaggio e ausiliari. Anche all'edizione 2023 verranno riproposti i tre saloni-satellite dedicati ad altrettante filiere d'eccellenza: Rubber (per il mondo della gomma, padiglione 11), 3D Plast (focalizzato sulla produzione additiva e tecnologie affini, padiglione 22) e Plast-Mat (dedicato alle soluzioni in materiali plastici innovativi, padiglione 9). Inoltre, anche grazie alla collaborazione con ICE-Agenzia, è nuovamente prevista l'area StartUp, per dare il giusto risalto alle giovani imprese del settore che propongono soluzioni innovative.

The Innovation Alliance, il progetto che vede la partnership di

Plast con Ipack-Ima, Print4All e Intralogistica Italia, propone un nuovo concept. Considerato il riassetto dei calendari fieristici dovuto alla pandemia, le segreterie organizzative stanno lavorando su una reinterpretazione dell'iniziativa articolata in diversi momenti focalizzati su tematiche di attualità trasversali a tutti i settori coinvolti, con l'obiettivo di consolidare il messaggio di filiera alla base del progetto The Innovation Alliance.

Tante, dunque, le novità di Plast 2023, che rappresenta una vetrina strategica soprattutto per i costruttori italiani di tecnologie per l'industria della plastica e della gomma. Un comparto quello italiano che, nonostante l'incerto scenario macroeconomico mondiale, nel 2022 è cresciuto. Infatti, il settore delle tecnologie per la plastica e la gomma rappresentato da Amaplast (l'associazione nazionale dei costruttori di macchine e stampi per materie plastiche e gomma) ha chiuso l'anno con un fatturato pari a 4,67 miliardi di euro, seconda prestazione migliore di sempre. Inoltre, l'incremento rispetto al 2021 è stato del 5% e le previsioni dei preconsuntivi di dicembre (pari a 4,5 miliardi di euro) si sono quindi rivelate particolarmente caute. Il bilancio della sola compagnia associativa è stato persino migliore (+9% il fatturato rispetto al 2021).

L'edizione 2018 di Plast aveva registrato la presenza di oltre 1.500 espositori su una superficie di 55.000 metri quadri netti, con oltre 63.000 visitatori e una forte presenza dall'estero, a conferma dell'internazionalità e dell'attrattività della manifestazione. Plast è inoltre affermata come un'ampia vetrina tecnologica, dai materiali ai processi di lavorazione, dai prodotti finiti ai servizi, alle soluzioni più avanzate sviluppate dai costruttori di macchinari, attrezzature, ausiliari e stampi per la lavorazione di plastica e gomma, con oltre 3.500 unità esposte nei sei padiglioni occupati. ■

Rimandato nel 2021, quando avrebbe dovuto svolgersi secondo la tradizionale cadenza triennale, a causa della pandemia, il 2023 segna finalmente il ritorno di Plast, dal 5 all'8 settembre a Fiera Milano.

